

LBBZ Schluechthof Cham

Rubrik	Direktvermarktung
Titel	Modul Verkaufsschulung / Vermarktung 2023 (BF 25)
Ziele	- Sie sind in der Lage Markttrends zu erkennen und finden für Ihren Betrieb eine Marktnische. - Sie kennen die Einflussfaktoren auf den Agrarmarkt und wissen wie Sie Ihr Angebot immer wieder an ändernde Marktsituationen anpassen können. - Kennen die Grundsätze der Verkaufspsychologie und können die erlernten Verhandlungstechniken bei der nächsten Verhandlung erfolgreich anwenden. - Wissen wie Sie Ihre Produkte erfolgreich via Direktverkauf, Hofladen, Online-shop, Vermarktungsnetzwerk oder dem Handel vermarkten können. - Können ein attraktives Angebot zusammenstellen, für welches eine Nachfrage vorhanden ist. - Kennen die Möglichkeiten der erfolgreichen Verkaufsförderung, Ladengestaltung und Warenpräsentation. - Sie erfahren beim Medientraining, wie sie vor den Medien auftreten sollten.
Inhalt	Grundsätze der Verkaufspsychologie, Verhandlungstechnik, Medien und Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung, Warenpräsentation, Ladengestaltung, Behandlung von Reklamationen, Einflussfaktoren des Agrarmarktes.
Daten	09. Januar 2023, 16. Januar 2023, 23. Januar 2023, 30. Januar 2023
Zeit	jeweils von 09.20 – 16.00 Uhr
Mündliche Lernzielkontrolle	27. Februar 2023 (nur für Absolventen der BLS & HF obligatorisch, für alle anderen optional)
Ort	LBBZ Schluechthof in Cham und Exkursionsbetriebe
Leitung	Tanja Jans, LBBZ Schluechthof
Referenten	- Verhandlungstraining mit Franziska Kunz & Jürg Koller von verhandlungsstark.ch - Praxis Vernetzung mit Jonathan Kobel von kobelshof.ch - Medientraining mit Jasmin Vultier vom Schweizer Bauernverband
Kosten	sFr. 500.- (exkl. Mittagessen und Prüfungsgebühr von sFr. 120.-)
Anmeldeschluss	30. November 2022

